

Programme de la formation DCESS MCI

CONTENU DU PROGRAMME:

I- Aspects fondamentaux du marketing (90 h)

- **Marketing de base**
- **Comportement du consommateur**
- **Stratégie d'entreprise**

II- Aspects spécifiques du marketing (90 h)

- **Marketing des services**
- **Marketing de distribution**
- **Marketing industriel**

III- Techniques opérationnelles du marketing (90 h)

- **Audit marketing et commercial**
- **Logistique**
- **Publicité et communication**

IV- Etudes et recherches marketing (90 h)

- **Etudes de marché**
- **Analyse des données en marketing**
- **Ingénierie des projets**

V- Pratiques du commerce international (90 h)

- **Négociation commerciale**
- **Techniques opérationnelles du commerce international**
- **Marketing international**

VI- Environnement marketing et commercial (60 h)

- **Anglais commercial**
- **Environnement du commerce international**

VII- Le Développement personnel (60 h)

- **Gestion de Potentiel et Relations Humain**
- **Cross-Cultural Business Communication**