



Université Abdelmalek Essaâdi
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Adresse : B.P.1255 Tanger Principal- Maroc.
Tel :05 39 31 34 87/ 88/ 89 Fax: 05 39 31-34-93
Site web : www.encgt.ma



LE LABORATOIRE DE RECHERCHE EN MARKETING
LOGISTIQUE ET MANAGEMENT
EN COLLABORATION AVEC
LE LABORATOIRE DE RECHERCHE ET D'ETUDES EN FINANCES,
AUDIT ET GESTION
Organise
4^{èmes} JOURNEES INTERNATIONALES DE RECHERCHE EN MARKETING
Sous le thème
MARKETING STRATEGIQUE TERRITORIAL COMME LEVIER
D'ATTRACTIVITE DE TANGER METROPOLE

Les 19 et 20 octobre 2018

Dans le contexte actuel de concurrence acharnée entre les destinations, les territoires sont de plus en plus appelés à définir des stratégies pour hisser leurs compétitivités et leurs attractivités. Dans la lignée du courant du management territorial stratégique, l'attractivité durable d'un territoire est multidimensionnelle et à l'apanage de plusieurs acteurs à la fois : secteur public, secteur privé, le monde académique, la société civile,... Tous contribuent à une marchandisation et une marketisation du territoire. Cela étant, le management du territoire est à la confluence de plusieurs disciplines en l'occurrence le Marketing, la Logistique et le Management.

Le Maroc a amorcé un vaste chantier de réformes visant à dynamiser l'attractivité territoriale des régions, consolider sa position géographique comme levier de compétitivité à l'aune de la mondialisation, décentraliser certains dispositifs administratifs,... Tanger Métropole, cheville ouvrière de ce vaste chantier de développement territorial, se veut multi sectoriel. Ces éléments requièrent un renouveau au niveau des pratiques de gestion des services publics qui doivent s'inscrire résolument dans une perspective managériale.

La journée de recherche a pour ambition de contribuer à ce renouveau et mettre la pierre à ce grand édifice en créant une forte symbiose entre le monde académique et les parties prenantes de ce projet de Tanger Métropole.

THEMATIQUES TRAITÉES

Toutes les propositions de travaux sont bien entendu les bienvenues, quel que soit le champ du marketing, de la logistique et du Management. A titre indicatif, les auteurs peuvent soumettre leur papier dans les thématiques suivantes :

<ul style="list-style-type: none"> –La création ou la co-crédation de l'expérience client. –Service- dominant logic. –<i>Big data</i>, r'éseaux sociaux et le comportement des consommateurs. –<i>Marketing</i> digital et strat'egie de distribution multicanale. –Apports de la th'eorie culturelle de consommation (CCT) dans l'appr'ehension des ph'enom'enes marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion de la relation et/ou de l'expérience client. – Programmes relationnels et exp'erienciels de fid'elisation des clients. –Politique de produit et de marque. –Qualit'ed des services. –Marketing territorial. –Marketing de l'adolescent. –Marketing du Web 3.0 –Marketing social
---	--

<ul style="list-style-type: none"> –Nouvelles Méthodologies de recherche en marketing : netnographie, méta analyse, <i>nudge</i>, ... –Management public ; –Marketing territorial, 	<ul style="list-style-type: none"> –Marketing stratégique de l’offre ; –Logistique verte ; –Logistique Agile ; –Supply chain management ;
---	---

Cette journée est l’occasion pour les participants de présenter leurs recherches, l’état d’avancement de leurs recherches. Elle constituera foncièrement un cadre pour de fructueux échanges scientifiques entre des enseignants-chercheurs de renom. Deux types de communication seront retenus :

Les communications classiques : papiers présentant une recherche aboutie sur le plan conceptuel et/ou empirique.

Les communications *work-in-progress* : papiers présentant une recherche suffisamment avancée. L’auteur profitera de ce format de soumission pour discuter toutes les questions et pistes afin de bien fonder et finaliser son travail en construction.

Ces papiers feront l’objet d’une évaluation en double aveugle par deux membres de la commission scientifique. Les communications acceptées feront l’objet d’une présentation.

Les doctorants qui désirent présenter l’état avancement en thèse doivent envoyer un résumé de 10 pages maximum au comité d’organisation de la journée, dans les mêmes délais de soumissions des communications.

ATELIERS DE FORMATION

Trois ateliers seront organisés :

1. Faire une revue de littérature et analyse des données par le logiciel NVIVO.
2. Méthodes qualitative en sciences de Gestion.
3. Méthodes d’analyse des données d’enquête et techniques de validation des hypothèses de recherche.

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Les communications soumises doivent être présentées sous la forme suivante:

- Format Word, Police de caractères : Times New Roman, taille 12
- Marges de 2,5 cm des quatre côtes, Interligne 1,5
- Le texte de la communication comprend au maximum 15 pages (sans compter la bibliographie et les annexes)

- La 1^{ère} page de garde comprend : le titre, le nom de ou des auteurs, leurs fonctions, coordonnées et adresses mails. Cette page sera détachée afin de rendre l'évaluation anonyme.
- La 2^{ème} page de garde comportera : le titre, un résumé en 50 mots au maximum et 5 mots clés, interligne simple. Titre, résumé et mots clés en français et en anglais.

PRESENTATION DE LA BIBLIOGRAPHIE

Articles de revues

Nom de l'auteur suivi de l'initiale du prénom (année), Titre complet de l'article, *titre de la revue en italique*, volume, numéro, numéro des pages.

Ouvrages

Nom de l'auteur suivi de l'initiale du prénom (année), *Titre complet de l'ouvrage en italique*, lieu de publication, nom de l'éditeur.

Actes de colloques et de colloque

Nom de l'auteur suivi de l'initiale du prénom (année), Titre de la communication, *l'intitulé du colloque en italique*, volume, lieu du colloque, numéro des pages.

Documents non publiés : (nature du document : thèse, cahier de recherche, rapport, ...Nom de l'auteur suivi de l'initiale du prénom (année), Titre complet du document,

DATES A RETENIR

16 septembre 2018 Date limite de soumission des communications

1^{er} octobre 2018 Notifications des décisions aux auteurs

14 octobre 2018 Date limite de réception des communications modifiées

COMITE D'ORGANISATION

EZZNATI Mohammed (ENCG - Tanger), BELAMHITOU Mahmoud (ENCG – Tanger), BELHSEN Nouredine (ENCG – Tanger), BOUJETTOU Hassan (ENCG – Tanger), DAANOUNE Rachid (ENCG – Tanger), (AAJLY Abdellah (ENCG de Tanger), ABAKOUY Mostafa (ENCG de Tanger), ALAMI Youssef (ENCG de Tanger), AMINE Abderrahmane (ENCG de Tanger), AMINE Nouredine (ENCG de Tanger), BENBBA Brahim (ENCG de Tanger), BOUNGAB Souad (ENCG de Tanger), DAANOUNE Rachid (ENCG de Tanger), ETTAHRI Younes (ENCG de Tanger), EL KHALKHALI Imad (ENCG de Tanger), EL QOUR Tahar (ENCG de Tanger), HOUSNI Hamid (ENCG de Tanger), MARSO Saida (ENCG de Tanger), MCHICH Rachid (ENCG de Tanger), NASSIMI

Abdelhakim (ENCG de Tanger), SALAHDDINE Mly Abdelouhab (ENCG de Tanger), TAHROUCH Mohamed (ENCG de Tanger).

COMITE SCIENTIFIQUE

EZZNATI Mohammed (ENCG - Tanger), BELAMHITOU Mahmoud (ENCG – Tanger), BELHSEN Nouredine (ENCG – Tanger), BOUJETTOU Hassan (ENCG – Tanger), DAANOUNE Rachid (ENCG – Tanger), (AAJLY Abdellah (ENCG de Tanger), ABAKOUY Mostafa (ENCG de Tanger), ALAMI Youssef (ENCG de Tanger), AMINE Abderrahmane (ENCG de Tanger), AMINE Nouredine (ENCG de Tanger), BAHOUSSA Aziz (EST de Salé), BENBBA Brahim (ENCG de Tanger), BOUNGAB Souad (ENCG de Tanger), DAANOUNE Rachid (ENCG de Tanger), ETTAHRI Younes (ENCG de Tanger), EL KHALKHALI Imad (ENCG de Tanger), EL QOUR Tahar (ENCG de Tanger), HOUSNI Hamid (ENCG de Tanger), MARSO Saida (ENCG de Tanger), MCHICH Rachid (ENCG de Tanger), NASSIMI Abdelhakim (ENCG de Tanger), SALAHDDINE Mly Abdelouhab (ENCG de Tanger), TAHROUCH Mohamed (ENCG de Tanger). Hassainate Saber Mohammed (fac de droit – Rabat), Oubrahimi Mostafa (Faculté Polydisciplinaire de Khouribga)

COORDONNATEURS

BELHSEN Nouredine, AMINE Nouredine, AAJLY Abdellah et TAHROUCH Mohamed

Les articles doivent être envoyés à recherches.mlm@gmail.com

Les frais de participation sont fixés à 300 dhs.